

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR RUMUS.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 <i>Knowledge Discovery in Database (KDD)</i> .....	6
2.2 Data Mining.....	7
2.3 Proses Data Mining.....	8
2.4 Pengelompokan Data Mining.....	8
2.5 Association Rule Mining.....	11
2.6 Market Basket Analysis.....	12
2.7 Algoritma Apriori.....	13



2.7.1 Kelebihan Algoritma Apriori.....	14
2.7.2 Tahap-tahap Algoritma Apriori.....	14
2.7.3 Analisis Pola Frekuensi Tinggi ( <i>Support</i> ).....	15
2.7.4 Pembentukan Aturan Asosiasi.....	15
2.8 Weka.....	15

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tahap Perencanaan.....	17
3.2 Tahap Pengumpulan Data.....	17
3.3 Tahap Preprocessing.....	18
3.4 Tahap Analisis.....	18
3.5 Tahap Dokumentasi.....	19

### **BAB IV HASIL PEMBAHASAN**

4.1 Pengumpulan Data.....	20
4.2 <i>Preprocessing</i> Data.....	21
4.3 Perhitungan Apriori.....	21
4.3.1 Analisa Data Penjualan Menggunakan Minimal 1 Item .22	
4.3.2 Analisa Data Penjualan Menggunakan Minimal 2 Item .29	
4.6 Pengujian Analisa Algoritma Apriori.....	44
4.7 Hasil Analisa Algoritma Apriori .....	45

### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**